

**ГОДОВОЙ ОТЧЕТ**  
**по итогам деятельности**  
**РЕГИОНАЛЬНОГО ФОНДА**  
**«АГЕНТСТВО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА**  
**ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ»**  
  
**за 2021 год**

Тула, 2022

## 1. Общая информация

**Региональный фонд «Агентство развития туризма Тульской области» (далее – Регфонд АРТ ТО, Фонд)** – не имеющая членства унитарная некоммерческая организация, учрежденная в форме фонда в соответствии с Гражданским кодексом РФ, Федеральным законом от 12 января 1996 года № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях», на основании постановления правительства Тульской области от 08 мая 2014 года №229 «О Региональном фонде «Агентство экономического развития Тульской области»» и зарегистрированная 15 мая 2014 года Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы № 10 по Тульской области.

ОГРН 1147154016745; ИНН 7104524805; КПП 710401001.

Полное наименование Фонда: Региональный фонд «Агентство развития туризма Тульской области»

Сокращенное наименование Фонда: Регфонд АРТ ТО

Юридический адрес Фонда: 300026, г. Тула, ул. Советская, д. 7

Почтовый адрес Фонда: 300026, г. Тула, ул. Советская, д. 7

## 2. Цели и задачи деятельности Регфонда АРТ ТО

Основной целью деятельности Фонда является содействие улучшению инвестиционного климата, продвижению туристического потенциала Тульской области и содействие субъектам малого и среднего предпринимательства Тульской области в выводе товаров, работ и услуг на межрегиональные и международные рынки, формирование системного представления о текущих, потенциальных и планируемых точках роста в регионе, поиск и анализ практик в сфере развития городской среды, обмен опытом с профессиональным сообществом в области городского развития и урбанистики, а также популяризации исторического, культурного и патриотического бренда Тульской области и города Тулы, популяризация кинематографа в Тульской области.

Для достижения уставной цели Фонд выполняет следующие задачи:

- содействие привлечению инвестиций в экономику Тульской области;
- популяризация инвестиционного и туристического потенциала Тульской области;
- увеличение туристической и инвестиционной привлекательности Тульской области;
- развитие инфраструктуры содействия субъектам малого и среднего предпринимательства Тульской области на региональном уровне и поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства Тульской области в выводе товаров, работ и услуг на межрегиональные и международные рынки;
- информационно-консультационное обеспечение деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства Тульской области, обладающих потенциалом для выхода на межрегиональные и международные рынки;
- реализация программ и мероприятий по вовлечению субъектов малого и среднего предпринимательства Тульской области в экспортную деятельность;
- формирование системного представления о текущих, потенциальных и планируемых точках роста в регионе, определение возможности их синхронизации и реализации для достижения максимального эффекта, на основе межведомственного обмена данными между администрацией МО г. Тула и правительством Тульской области;
- поиск и анализ лучших практик в сфере развития городской среды, внесение предложений по внедрению их на территории региона;
- налаживание контактов с профессиональным сообществом в области городского развития и урбанистики для дальнейшего экспертного взаимодействия и обмена опытом, образовательного и коммерческого сотрудничества;
- участие в общественно-полезных инициативах, исходящих от правительства Тульской области в рамках уставных целей;
- оказание содействия и поддержки правительству Тульской области в организации и проведении презентационно-выставочных, торжественных мероприятий, посвященных государственным значимым праздникам;
- поддержка кинематографии, повышение ее конкурентоспособности, обеспечение условий для создания качественных фильмов, соответствующих национальным интересам;
- патриотическое воспитание молодежи и подростков, подразумевающее формирование у граждан общественно-значимых ориентаций посредством просмотра тематических фильмов.

## 3. Структура и управление Фондом

Единственным учредителем Фонда является правительство Тульской области.

Органами управления Фонда являются:

- Высший орган управления Фонда – Совет Фонда (далее – Совет);
- Единичный исполнительный орган Фонда – Директор.
- Орган надзора за деятельностью Фонда – Попечительский совет;

## 1. Общая информация

**Региональный фонд «Агентство развития туризма Тульской области» (далее – Регфонд АРТ ТО, Фонд)** – не имеющая членства унитарная некоммерческая организация, учрежденная в форме фонда в соответствии с Гражданским кодексом РФ, Федеральным законом от 12 января 1996 года № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях», на основании постановления правительства Тульской области от 08 мая 2014 года №229 «О Региональном фонде «Агентство экономического развития Тульской области»» и зарегистрированная 15 мая 2014 года Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы № 10 по Тульской области.

ОГРН 1147154016745; ИНН 7104524805; КПП 710401001.

Полное наименование Фонда: Региональный фонд «Агентство развития туризма Тульской области»

Сокращенное наименование Фонда: Регфонд АРТ ТО

Юридический адрес Фонда: 300026, г. Тула, ул. Советская, д. 7

Почтовый адрес Фонда: 300026, г. Тула, ул. Советская, д. 7

## 2. Цели и задачи деятельности Регфонда АРТ ТО

Основной целью деятельности Фонда является содействие улучшению инвестиционного климата, продвижению туристического потенциала Тульской области и содействие субъектам малого и среднего предпринимательства Тульской области в выводе товаров, работ и услуг на межрегиональные и международные рынки, формирование системного представления о текущих, потенциальных и планируемых точках роста в регионе, поиск и анализ практик в сфере развития городской среды, обмен опытом с профессиональным сообществом в области городского развития и урбанистики, а также популяризации исторического, культурного и патриотического бренда Тульской области и города Тулы, популяризация кинематографа в Тульской области.

Для достижения уставной цели Фонд выполняет следующие задачи:

- содействие привлечению инвестиций в экономику Тульской области;
- популяризация инвестиционного и туристического потенциала Тульской области;
- увеличение туристической и инвестиционной привлекательности Тульской области;
- развитие инфраструктуры содействия субъектам малого и среднего предпринимательства Тульской области на региональном уровне и поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства Тульской области в выводе товаров, работ и услуг на межрегиональные и международные рынки;
- информационно-консультационное обеспечение деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства Тульской области, обладающих потенциалом для выхода на межрегиональные и международные рынки;
- реализация программ и мероприятий по вовлечению субъектов малого и среднего предпринимательства Тульской области в экспортную деятельность;
- формирование системного представления о текущих, потенциальных и планируемых точках роста в регионе, определение возможности их синхронизации и реализации для достижения максимального эффекта, на основе межведомственного обмена данными между администрацией МО г. Тула и правительством Тульской области;
- поиск и анализ лучших практик в сфере развития городской среды, внесение предложений по внедрению их на территории региона;
- налаживание контактов с профессиональным сообществом в области городского развития и урбанистики для дальнейшего экспертного взаимодействия и обмена опытом образовательного и коммерческого сотрудничества;
- участие в общественно-полезных инициативах, исходящих от правительства Тульской области в рамках уставных целей;
- оказание содействия и поддержки правительству Тульской области в организации проведения презентационно-выставочных, торжественных мероприятий, посвященных государственным значимым праздникам;
- поддержка кинематографии, повышение ее конкурентоспособности, обеспечение условий для создания качественных фильмов, соответствующих национальным интересам;
- патриотическое воспитание молодежи и подростков, подразумевающее формирование граждан общественно-значимых ориентаций посредством просмотра тематических фильмов.

## 3. Структура и управление Фондом

Единственным учредителем Фонда является правительство Тульской области.

Органами управления Фонда являются:

- Высший орган управления Фонда – Совет Фонда (далее – Совет);
- Единоличный исполнительный орган Фонда – Директор.
- Орган надзора за деятельностью Фонда – Попечительский совет;

### 3.1. Совет Фонда

Совет Фонда является постоянно действующим высшим органом управления Фонда. В состав Совета Фонда входят 5 членов Совета фонда, а именно:

- Лаврухин Григорий Викторович – Председатель Совета Фонда; Генеральный директор Акционерного общества «Региональная корпорация развития и поддержки Тульской области»
- Соломатина Лариса Евгеньевна – Секретарь Совета Фонда; председатель комитета Тульской области по развитию туризма
- Степин Алексей Степанович – министр сельского хозяйства Тульской области;
- Романов Вячеслав Михайлович – министр промышленности и торговли Тульской области
- Татаренко Павел Владимирович – министр экономического развития Тульской области

3.2. **Директор Фонда**, единоличный исполнительный орган в рамках своей компетенции имеет право без доверенности представлять Фонд в отношениях с российскими и иностранными юридическими и физическими лицами, во всех организациях независимо от организационно-правовой формы и формы собственности по всем вопросам деятельности Фонда.

Протоколом № 3 от 18.01.2022г. на должность Директора Фонда назначена – Мартынова Елена Георгиевна.

### 3.3. Попечительский Совет

Попечительский Совет Фонда осуществляет надзор за деятельностью Фонда, в том числе за исполнением принимаемых иными органами управления Фонда решений, использованием средств Фонда, соблюдением Фондом законодательства Российской Федерации, Тульской области и Устава Фонда.

Попечительский Совет действует на общественных началах, члены Попечительского Совета не состоят в штате Фонда.

Состав Попечительского Совета:

- Степанова Светлана Дмитриевна – председатель Попечительского Совета Фонда; главный бухгалтер министерства экономического развития Тульской области;
- Романов Вячеслав Михайлович – министр промышленности и торговли Тульской области;
- Симонова Елена Викторовна – профессор кафедры истории и археологии ТГПУ им. Л. Н. Толстого; председатель общественного совета при комитете Тульской области по развитию туризма.

### 4. Итоги и результаты деятельности Фонда за отчетный период

Приоритетной задачей Фонда в 2021 году было содействие улучшению инвестиционного и туристического климата Тульской области, а также популяризация исторического, культурного и патриотического бренда Тульской области и города Тулы.

Фонд осуществлял деятельность в качестве оператора конгрессно-выставочных мероприятий, направленных на продвижение инвестиционных предложений, инвестиционного и туристического потенциала Тульской области и популяризацию исторического, культурного и патриотического бренда Тульской области и города Тулы на российских рынках.

В целях организации работы по привлечению инвестиций в экономику Тульской области в 2021 году Фондом были организованы следующие мероприятия:

#### I. Организация презентационно-выставочной деятельности.

1. 29 декабря 2020 г., в г. Туле на территории индустриального кластера «Октава» прошло подписание инвестиционных соглашений «I-Day».

Мероприятие по подписанию инвестиционных соглашений с участием Губернатора Тульской области и представителями компаний инвесторов

В рамках мероприятия была проведена работа по организации звукового, светового и видео сопровождения.

Договор на оказание услуг заключен 28 декабря 2020 г., оплата по договору была произведена в январе 2021 г., данные сроки обговорены условиями договора.

(Итого общая сумма, затраченная на организацию подписаний, составила – 559 000,00 руб.).

2. 29 декабря 2020 г., в г. Туле на территории индустриального кластера «Октава» прошло подписание инвестиционных соглашений с участием Губернатора Тульской области и представителями компаний инвесторов

В рамках организации данной встречи была привлечена переводческая компания для организации перевода.

Договор на оказание услуг заключен 25 декабря 2020 г., оплата по договору была произведена в январе 2021 г., данные сроки оговорены условиями договора.

**(Итого общая сумма, затраченная на организацию подписаний, составила - 30 000,00 руб.).**

**3. 20 января 2021 г., в г. Туле прошла встреча представителей Правительства Тульской области с Президентом Института Шуазель Паскалем Лоро.**

На встрече обсуждалось улучшение инвестиционного климата Тульской области, продвижение региональных ресурсов, проектов, продуктов.

В рамках организации данной встречи была привлечена переводческая компания для организации перевода.

**(Итого общая сумма, затраченная на организацию встречи, составила - 48 000,00 руб.).**

**4. В январе 2021 г. в г. Анапа в расположении 5 научной роты «Тульской» Военного инновационного технополиса ЭРА была организована постоянная выставочная экспозиция, отражающая потенциал Тульской области.**

В соответствии с поручением Губернатора Тульской области и министерства промышленности и науки Тульской области была организована работа по созданию постоянной выставочной экспозиции с целью презентации потенциала региона.

В рамках данного мероприятия был разработан дизайн-макет выставочной экспозиции и выполнены монтажные работы.

**(Итого общая сумма, затраченная на организацию постоянной выставочной экспозиции, составила - 6 439 570,00 руб.).**

**5. 05 февраля 2021 г., в г. Туле прошло совещание с компаниями Salsnes Filter A. X2SolutionsS.r.l., Norgtex A.S., ООО «Генератор».**

На совещании обсуждался вопрос продвижения инвестиционного потенциала Тульской области и привлечения инвесторов.

В рамках организации данной встречи была привлечена переводческая компания для организации перевода.

**(Итого общая сумма, затраченная на организацию совещания, составила - 18 000,00 руб.).**

**6. 09 февраля 2021 г., в г. Туле прошли переговоры с представителями компании «Kloosterboer» по вопросу реализации инвестиционного проекта по строительству холодильного склада на территории ОЭЗ ППТ «Узловая».**

В рамках организации данной встречи была привлечена переводческая компания для организации перевода.

**(Итого общая сумма, затраченная на организацию переговоров, составила - 48 000,00 руб.).**

**7. 17 февраля 2021 г. прошла стратегическая сессия «Экономика Тульской области нашими глазами»**

Мероприятие нацелено на улучшение инвестиционного климата Тульской области, продвижение региональных ресурсов, проектов, продуктов.

В рамках организации стратегической сессии была привлечена кейтеринговая компания.

**(Итого общая сумма, затраченная на организацию стратегической сессии, составила - 8 850,00 руб.).**

**8. В марте 2021 г., в г. Туле организована работа по установлению и развитию сотрудничества с Французской Республикой.**

Мероприятие направлено на презентацию инвестиционного потенциала Тульской области, продвижение региональных ресурсов, проектов, продуктов.

В рамках организации работы была привлечена переводческая компания для организации перевода.

**(Итого общая сумма, затраченная на организацию работы, составила - 11 644,80 руб.).**

**9. 11 марта 2021 г., в г. Туле прошло заседание экспертного совета по вопросам социально-экономического развития Тульской области.**

На мероприятии обсуждались вопросы продвижения инвестиционного потенциала Тульской области, а также привлечения инвесторов.

В рамках мероприятия была проведена работа по организации онлайн-трансляции с использованием ПО для видеоконференции Zoom с онлайн- и оффлайн-участниками, трансляции социальной сети YouTube, организовано звуковое и видео сопровождения.

(Итого общая сумма, затраченная на организацию заседания, составила – 341 000,00 руб.).

10. 01 апреля 2021 г., в г. Туле прошли переговоры первого заместителя Губернатора Тульской области с представителями компании McCain Foods по вопросу реализации инвестиционного проекта по переработке картофеля на территории ОЭЗ «Узловая».

На переговорах обсудили вопросы по продвижению инвестиционного потенциала Тульской области.

В рамках организации работы была привлечена переводческая компания для организации перевода.

(Итого общая сумма, затраченная на организацию переговоров, составила – 62 723,70 руб.).

11. 02 апреля 2021 г., в г. Туле прошли переговоры заместителя председателя правительства Тульской области с представителями компании ООО «Хавэйл Мотор Мануфэкчуринг Рус» по вопросу реализации инвестиционного проекта на территории ИП «Узловая».

На переговорах обсудили вопросы по продвижению инвестиционного потенциала Тульской области.

В рамках организации работы была привлечена переводческая компания для организации перевода.

(Итого общая сумма, затраченная на организацию переговоров, составила – 98 723,70 руб.).

12. В апреле 2021 г., в г. Туле в Атриуме музейно-выставочного комплекса Тульского Кремля прошло послание Губернатора Тульской области.

Мероприятие нацелено на продвижение инвестиционного потенциала Тульской области и укрепление имиджа региона на федеральном уровне.

Для организации работы была привлечена компания по обеспечению проведения мероприятия, в рамках данной работы разработаны дизайн концепции оформления мероприятия и застройки, разработаны и произведены элементы графики, организовано декоративное оформление, а также техническое обеспечение оборудованием и административно-техническое сопровождение мероприятия. Вместе с тем привлечены компании по монтажу/демонтажу сценических конструкций и редактированию, цветокоррекции, производству компьютерной графики и анимации, финальной сборке фильма к мероприятию.

(Итого общая сумма, затраченная на организацию послания, составила – 15 520 096,00 руб.).

13. 24–26 марта 2021 г., в г. Москве на территории ВДНХ организовано участие Тульской области в XVI Всероссийском форуме-выставке «ГОСЗАКАЗ».

Всероссийский форум-выставка «ГОСЗАКАЗ» является конгрессно-выставочным мероприятием федерального значения в сфере государственных, муниципальных и корпоративных закупок. Стенд Тульской области был представлен с целью продвижения инвестиционного потенциала региона.

В рамках обеспечения участия Тульской области в форуме-выставке была проведена работа по аренде выставочной площади (120 м<sup>2</sup>, стенд № С19, павильон 55) и организация застройки стенда региона на территории ВДНХ. Также была привлечена компания, предоставляющая услуги по проектированию выставочного стенда и мультимедийного контента.

(Итого общая сумма, затраченная на организацию участия, составила – 14 217 728,80 руб.).

14. 05 февраля 2021 г., в г. Туле на территории индустриального кластера «Октава» прошел инвестиционный магазин Тульской области.

Мероприятие проводилось с целью продолжения реализации проекта «Ревитализация исторического центра города Тулы», который имеет большое значение для экономического развития региона. Участие принимали арендаторы и собственники зданий, сотрудники в сфере продаж и приглашенные инвесторы.

В рамках мероприятия была проведена работа по организации онлайн-трансляции с использованием ПО для видеоконференции Zoom с онлайн- и оффлайн-участниками, трансляции в социальной сети YouTube, организовано звуковое и видео сопровождение, кейтеринговое обслуживание мероприятия. Также были привлечены компании представляющие услуги по разработке, изготовлению и поставке брендированной продукции и печати раздаточной полиграфической продукции.

(Итого общая сумма, затраченная на организацию мероприятия, составила – 1 176 295,00 руб.).

15. В апреле 2021 г. прошла подготовка к празднованию пятилетия ОЭЗ и ИП «Узловая»

Мероприятие нацелено на улучшение инвестиционного климата Тульской области. В рамках подготовки была привлечена компания по разработке видеоролика об ОЭЗ и ИП «Узловая».

(Итого общая сумма, затраченная на подготовку, составила – 514 000,00 руб.).

16. 15 апреля 2021 г., в г. Туле прошел финал ежегодного регионального конкурса «Экспортер года».

В военно-патриотическом парке культуры и отдыха «Патриот» состоялась Церемония награждения победителей и финалистов, поощрение и демонстрация успешных историй выхода на экспорт ежегодного регионального конкурса «Экспортер года» для малых и средних предприятий Тульской области по итогам 2020 года.

(Итого общая сумма, затраченная на подготовку мероприятия, составила – 211 071,00 руб.).

17. 22 апреля 2021 г., прошла встреча Губернатора Тульской области, представителей правительства Тульской области и бизнеса Тульской области с представителями АСО «Российский экспортный центр».

В рамках встречи презентован инвестиционный потенциал Тульской области, обсуждены перспективы развития экспорта Тульской области, рассмотрены новые модели и механизмы государственной поддержки экспортеров Тульской области, а также подписано соглашение о реализации в Тульской области акселерационной программы «Экспортный форсаж».

В рамках организации встречи была напечатана информационная полиграфическая продукция.

(Итого общая сумма, затраченная на подготовку, составила – 30 200,00 руб.).

18. Продуктовые наборы для вручения в преддверии праздника День Победы ветеранам Великой Отечественной Войны, проживающим на территории региона.

В рамках организации празднования 76 годовщины Великой Отечественной войны были приобретены подарочные продуктовые наборы для ветеранов, проживающих на территории Тульской области, с последующей передачей их министерству труда социальной защиты Тульской области

(Итого общая сумма, затраченная на приобретение подарочных продуктовых наборов, составила – 24 879 650,20 руб.).

19. 21 мая 2021 г., в г. Туле на территории индустриального кластера «Октава» прошло заседание экспертного совета при Губернаторе Тульской области под председательством первого заместителя Губернатора Тульской области.

С целью разработки Программы развития региона до 2026 года, экспертным советом при Губернаторе Тульской области была проведена экспертиза приоритетных проектов социально-экономического развития Тульской области, инициатив гражданского общества в сфере социально-экономического развития Тульской области.

В рамках мероприятия привлечены компании по организации звукового и видео сопровождения, а также по организации телеконференции.

(Итого общая сумма, затраченная на подготовку мероприятия, составила – 340 000,00 руб.).

20. 26 мая 2021 г., в г. Новомосковске прошел визит делегации правительства Тульской области в ООО «КНАУФ ГИПС Новомосковск»

На мероприятии обсуждались вопросы перспективного сотрудничества, в том числе развития модульного строительства в Тульской области и предложения в программу развития г. Новомосковска.

В рамках организации визита была привлечена переводческая компания для организации перевода.

(Итого общая сумма, затраченная на подготовку визита, составила – 49 200,00 руб.).

21. Перевод каталога экспортоориентированной продукции предприятий Тульской области на английский язык в рамках встречи 22 апреля 2021 г. Губернатора Тульской области, представителей правительства Тульской области и бизнеса Тульской области с представителями АО «Российский экспортный центр».

В рамках организации работы была привлечена переводческая компания для организации перевода.

(Итого общая сумма, затраченная на организацию перевода, составила – 139 801,20 руб.).

22. 2-5 июня 2021 г., в г. Санкт-Петербурге состоялся Петербургский международный экономический форум 2021 (ПМЭФ 2021).

Петербургский международный экономический форум (ПМЭФ) – уникальное событие в мире экономики и бизнеса, который проводится с 1997 года, а с 2006 года проходит под патронатом и при участии Президента Российской Федерации.

В рамках данного мероприятия также прошла выставка регионов и инвестиционных проектов SPIEF Investment & Business Expo, на которой Тульская область продемонстрировала международной аудитории свой инвестиционный потенциал и конкретные проекты для инвестирования, были заключены соглашения о сотрудничестве в различных сферах с органами власти и вузами, а также 26 соглашений на общую сумму более 150 миллиардов рублей. Инвестиционные проекты будут реализованы в Щекинском, Узловском, Чернском, Воловском, Кимовском, Богородицком районах, а также в Туле, Новомосковске, Ефремове и Алексине.

Делегация региона также приняла участие в пленарном заседании с участием Президента России, более чем в 100 встречах и сессиях, где обсуждались самые актуальные для бизнеса и власти вопросы. На форуме был представлен Национальный инвестиционный рейтинг регионов по уровню комфортности ведения бизнеса. Тульская область в нем заняла 4-ую строчку.

В рамках обеспечения участия Тульской области в ПМЭФ 2021 была проведена работа по аренде выставочной площади (120 м<sup>2</sup>, стенд №15, павильон Н) и организация застройки комплексного стенда региона в КВЦ «Экспофорум». Также были привлечены компании предоставляющие услуги по разработке программного обеспечения для мультимедийных комплексов, созданию макета, техническому сопровождению и проведению монтажных и демонтажных работ, логистическому сопровождению, созданию презентационного, инвестиционного видеороликов и ролика популяризирующего туристическую привлекательность о городе Туле и Тульской области, обеспечению сувенирной и полиграфической продукцией, организации транспортных перевозок, предоставлению переводческих услуг, разработке и пошиву одежды, а также обеспечению кейтерингового обслуживания на стенде региона и организацию ПЦР тестирования для членов делегации.

(Итого общая сумма, затраченная на организацию участия, составила – 47 488 477,00 руб.).

23. 17 июня 2021 г., прошла практическая сессия для представителей промышленных предприятий, в том числе малых и средних, органов исполнительной власти и Корпорации развития, финансовых организаций, научных и образовательных учреждений на тему: «Выработка инструментов ускорения темпов роста региональной экономики и повышения инвестиционной привлекательности региона».

Мероприятие нацелено на увеличение инвестиционной привлекательности Тульской области, развитие и укрепление внутрирегиональных кооперационных связей предприятий, а также выявление возможностей по созданию на территории региона промышленных технопарков и кластеров.

(Итого общая сумма, затраченная на организацию практической сессии, составила – 300 000,00 руб.).

24. 29 июня 2021 г., в г. Туле на территории Творческого индустриального кластера «Октава» прошла встреча Губернатора Тульской области с авторами лучших идей в программу развития Тульской области до 2026 года.

Мероприятие проводилось с целью разработки программы развития региона на период до 2026 года.

В рамках подготовки была привлечена компания по организации работы видеоконференцсвязи и предоставления оборудования для проведения мероприятия.

(Итого общая сумма, затраченная на организацию практической сессии, составила – 102 700,00 руб.).

25. 14 июля 2021 г., в г. Туле на территории Творческого индустриального кластера «Октава» прошла презентация программы социально-экономического развития Тульской области до 2026 года Губернатором Тульской области.

В рамках подготовки была привлечена компания по обеспечению проведения и техническому сопровождению мероприятия, включая оформление и аренду звукового, светового и видеооборудования, а также верстку презентационного материала «Программа социально-экономического развития Тульской области до 2026 года».

(Итого общая сумма, затраченная на подготовку мероприятия, составила – 460 000,00 руб.).

26. В сентябре 2021 г., организована работа по монтажу и озвучиванию инвестиционного видеоролика об экспортном потенциале Тульской области с русского языка на английский язык.

В рамках организации работы привлечена компания по оказанию услуг по монтажу и озвучиванию с русского языка на английский язык инвестиционного видеоролика об экспортном потенциале Тульской области.

**(Итого общая сумма, затраченная на работу, составила – 99 000,00 руб.).**

27. С 25 июня по 05 июля 2021 г., на территории Тульской области планировался к проведению X Международный молодежный промышленный форум «Инженеры будущего - 2021».

Союз машиностроителей России при поддержке ГК «Ростех» с 2011 года проводит ежегодный Международный молодежный промышленный Форум «Инженеры будущего». Основная цель форума повышение роли молодых специалистов в развитии промышленности, использованию научного и образовательного потенциала в целях системного вовлечения молодежи в процессы инновационного развития машиностроительного комплекса.

В рамках подготовки были привлечены компании предоставляющие услуги по разработке концепции и формированию экспозиционной части шатра «Тульская область», а также созданию дизайн-макета информационного буклета.

В 2021 году проведение форума было перенесено в связи с неблагоприятной эпидемиологической ситуацией, связанной с распространением коронавирусной инфекцией COVID-19. Оплата по заключенным договорам производилась по факту оказанных услуг.

**(Итого общая сумма, затраченная на подготовку форума, составила – 455 650,00 руб.).**

28. 01 июля 2021 г., в г. Москве прошел первый франко-российский бизнес-форум.

В рамках подготовки к мероприятию была привлечена переводческая компания для организации перевода и актуализации презентационных материалов.

**(Итого общая сумма, затраченная на организацию работы, составила – 32 913,60 руб.).**

29. 5-8 июля 2021 г., в г. Екатеринбурге прошла презентация Тульской области на Международной промышленной выставке ИННОПРОМ.

В рамках подготовки была организована работа по монтажу видеоролика об экспортном потенциале Тульской области с целью улучшения инвестиционного и экономического климата Тульской области, а также продвижения региональных ресурсов, проектов, продуктов на иностранных рынках.

**(Итого общая сумма, затраченная на подготовку к мероприятию, составила – 65 000,00 руб.).**

30. В сентябре 2021 г., организована работа по профессиональному переводу и озвучиванию с русского языка на английский язык видеоролика об экспортном потенциале Тульской области.

В рамках организации работы была привлечена переводческая компания для организации перевода.

**(Итого общая сумма, затраченная на организацию работы, составила – 47 727,12 руб.).**

31. В октябре 2021 г., организована работа по переводу и озвучиванию с русского языка на турецкий язык видеоролика об инвестиционном, экспортном и туристическом потенциале Тульской области.

В рамках организации работы была привлечена переводческая компания для организации перевода.

**(Итого общая сумма, затраченная на работу, составила – 37 749,00 руб.).**

32. В октябре 2021 г., организована работа по монтажу и озвучиванию с русского языка на турецкий язык видеоролика об инвестиционном, экспортном и туристическом потенциале Тульской области.

В рамках подготовки была организована работа по монтажу и озвучиванию с русского языка на турецкий язык видеоролика об инвестиционном, экспортном и туристическом потенциале Тульской области с целью улучшения инвестиционного и экономического климата Тульской области, а также продвижения региональных ресурсов, проектов, продуктов на иностранных рынках.

**(Итого общая сумма, затраченная на работу, составила – 99 000,00 руб.).**

33. 18-19 ноября 2021 г., в г. Ярославле делегация Тульской области приняла участие в форуме «Большое золотое кольцо».

Основными направлениями в работе форума стали формирование инвестиционных проектов межрегионального значения, развитие исторических центров городов, формирование конкурентных туристических продуктов с учетом особенностей каждой территории и создание общей программы продвижения и цифровой экосистемы.

Вместе с тем, в рамках Форума прошел обмен опытом между регионами-участниками соглашения «Большое Золотое кольцо», которое было подписано, в рамках ПМЭФ – 2021, сформированы долгосрочные планы развития макротерритории и комплексы первоочередных мер по реализации проекта.

В рамках подготовки была привлечена компания, предоставляющая услуги по организации участия, в том числе транспортное обслуживание, организацию проживания для членов делегации, разработке и изготовлению презентации о потенциале Тульской области.

**(Итого общая сумма, затраченная на подготовку к участию, составила – 289 495,80 руб.).**

**34. 22 декабря 2021 г., в г. Туле на территории Творческого индустриального кластера «Октава» прошла Церемония завершения проекта «Лаборатория города 2026».**

Мероприятие проводилось с целью презентации проектов по развитию перспективных территорий на основании концепции участников потенциальным инвесторам, которые были разработаны за время участия в образовательно-просветительском проекте «Лаборатория города 2026». В рамках, церемонии завершения было презентовано пять проектов.

Участие принимали арендаторы и собственники зданий, сотрудники в сфере продаж и приглашенные инвесторы.

В рамках подготовки к мероприятию были привлечены компании по обеспечению звуковым, световым и видеопроекционным оборудованием, созданию серии видеороликов, оформлению общественных зон, обеспечению сувенирной и полиграфической продукцией, а также кейтеринговых услуг и выездному обслуживанию.

**(Итого общая сумма, затраченная на подготовку к церемонии завершения проекта, составила – 907 290,00 руб.).**

**35. с 24 декабря 2021 года по 29 января 2022 г., в г. Москве в деловом центре «Москва-Сити» организована презентация инвестиционного и туристического потенциала Тульской области.**

Презентация была организована с целью привлечения внимания к региону для потенциальных инвесторов, улучшения инвестиционного климата Тульской области, продвижения региональных ресурсов, проектов, продуктов.

В рамках подготовки была привлечена компания по организации презентации, разработана визуальная концепция мероприятия, установлен мобильный туристическо-информационный центр VISITTULA, в котором организована работа по информированию посетителей об инвестиционном и туристическом потенциале региона, установлена новогодняя ель с брендированными украшениями и световой элемент «Чек-ин».

24 декабря 2021 г. для привлечения внимания посетителей делового центра организована развлекательная программа, приглашен музыкальный фолк-проект «Лаверден», вместе с тем организована работа по выездному обслуживанию (дегустация гастрономических сладостей региона с чаепитием).

**(Итого общая сумма, затраченная на подготовку к презентации, составила – 1 502 350,00 руб.).**

**36. Подготовка к участию в Российском инвестиционном форуме в 2022 году.**

Российский инвестиционный форум – это традиционная площадка для презентации инвестиционного и экономического потенциала России, региональных аспектов мировой экономики, взаимодействия и укрепления связей между иностранными и российскими представителями бизнеса, экспертного и медиасообщества.

Форум является выставкой лучших инвестиционных проектов, способствующей информированию об инвестиционных возможностях, укреплению доверия и привлечению крупных российских и зарубежных инвесторов.

Проведение форума было запланировано в период с 17 по 19 февраля 2022 года в Парке науки и искусства «Сириус» в г. Сочи.

В рамках подготовки к участию в Форуме была проведена работа по разработке концепции и дизайна-проекта выставочного стенда Тульской области.

**(Итого общая сумма, затраченная на подготовку, составила – 270 000,00 руб.).**

## **II. Продвижение туристического потенциала Тульской области**

### **1. Создание иммерсивного спектакля на территории Тульской области.**

В целях увеличения количества и расширения формата туристических продуктов Тульской области создан иммерсивный спектакль «Тульская русскошь». С помощью современного подхода к экскурсии была популяризирована история и идентичность исторического центра города Тулы.

Спектакль-прогулка в жанре телешоу «Тульская русскошь» исследует старинную улицу Metallistov в ее многовековой истории, предлагая участникам роли интеллектуалов и эстетов, борцов за охрану памятников города Тулы. Знакомит с легендарными личностями, которые оставили свой след в жизни города, дает увидеть образы исчезнувших зданий, романтическую атмосферу уютных дворишков, архитектурную красоту отреставрированных и восстановленных зданий. Спектакль-прогулка - это два часа в калейдоскопе истории, а также возможность почувствовать себя человеком далекой эпохи и разных взглядов.

Цель проекта: продвижение туристического потенциала Тульской области.

На создание иммерсивного спектакля на территории Тульской области было израсходовано 2 000 000 (Два миллиона) рублей 00 копеек.

## **2. Изготовление полиграфической продукции на русском языке – туристических карт и каталогов, буклетов, лифлетов, популяризирующих туристический потенциал Тульской области.**

Имиджевая полиграфия о туристском потенциале Тульской области позволяет привлечь туристов через распространение полиграфической продукции на тематических выставках и мероприятиях в других регионах, а также заинтересовать в повторных визитах туристов, получивших полиграфическую продукцию в отелях, ресторанах и ТИЦах региона. В 2021 году были изготовлены следующие виды полиграфической продукции: альбомы путеводители тиражом 40 экземпляров, двухсторонние туристические карты формата А3 тиражом 10 000 экземпляров, путеводители «ТУЛА» тиражом 1000 экземпляров, арт-лифлеты тиражом 2000 экземпляров, туристические карты исторического центра города Тулы тиражом 5000 экземпляров, а также был разработан макет туристического календаря.

Цель проекта: продвижение туристического потенциала Тульской области.

На изготовление полиграфической продукции на русском языке было израсходовано 1 300 000 (Один миллион триста тысяч) рублей 00 копеек.

## **3. Продвижение туристического потенциала Тульской области в Москве и Московской области.**

По данным Big Data (цифровой продукт по анализу туристических потоков) большинство туристов посещающих тульский регион приезжают из Москвы и Московской области. В рамках реализации проекта ежемесячно изготавливались и доставлялись в Москву рекламные поверхности для размещения на рекламных билбордах форматом 3х6 м по городу Москва, разработана и изготовлена линейка сувенирной продукции, изготовлена полиграфическая продукция туристические карты с дополненной реальностью тиражом 1000 экземпляров и туристические календари тиражом 300 экземпляров.

Тульская область приняла участие в качестве экспонента объединенного выставочного стенда Императорского маршрута в рамках ежегодной международной выставки Отдых-2021, которая проходила 07-09 сентября 2021 года, Москва, ВКЦ Экспоцентр.

Выполнен комплекс услуг по брендированию и созданию арт-объектов, популяризирующих туристический потенциал Тульской области в ТДК «Тульский» и на станции метро «Тульская» Московского метрополитена в г. Москве, вместе с тем производилось изготовление и доставка рекламных поверхностей для размещения на лайтбоксах сити-формата в вестибюлях на станции метро «Тульская»

23 августа 2021 года организована презентация Тульской области в гастрономическом павильоне «Тульская пряничная» в парке Патриот, Московская область, Одинцовский городской округ.

Цель проекта: продвижение туристического потенциала Тульской области.

На продвижение туристического потенциала Тульской области в Москве и Московской области было израсходовано 3 924 200 (Три миллиона девятьсот двадцать четыре тысячи двести) рублей 00 копеек.

## **4. Ежеквартальное событийное мероприятие в ТДК «Тульский».**

С целью популяризации туристического потенциала региона и привлечения внимания к новым турпродуктам и туристическим программам Тульской области в 2021 году состоялись два событийных мероприятия в Торгово-деловом комплексе «Тульский» по адресу: г. Москва, ул. Большая Тульская, д. 11, который находится в непосредственной близости от станции метро «Тульская». 14 марта 2021 года прошло мероприятие, посвященное Масленице, в рамках которого прошла презентация предстоящего весенне-летнего туристического сезона в Тульской области, была организована концертная программа с участием тульского творческого коллектива, дегустация гастрономических брендов, проведение конкурсов с раздачей пряников и пастилы. 29 декабря 2021 года организовано мероприятие, посвященное новогодним праздникам, в рамках подготовки организовано праздничное оформление площадки, развлекательная программа с участием аниматоров, дегустация гастрономических брендов, проведение конкурсов с раздачей пряников и пастилы.

Цель проекта: популяризация туристического потенциала Тульской области среди жителей г. Москвы и гостей столицы.

На ежеквартальные событийные мероприятия в ТДК «Тульский» было израсходовано 600 000 (Шестьсот тысяч) рублей 00 копеек.

#### **5. Туристический проект «Открой Тулу».**

Туристический проект «Открой Тулу» направлен на межрегиональную популяризацию туристического потенциала региона. В рамках проекта была арендована онлайн дверь, через которую происходит видео трансляция в режиме реального времени событийных мероприятий города Тулы, онлайн дверь была транспортирована и смонтирована в городе Дубне, город Дубна является одним из городов Большой засечной черты.

Цель проекта: продвижение туристического потенциала Тульской области.

На реализацию туристического проекта «Открой Тулу» было потрачено 1 482 360 (Один миллион четыреста восемьдесят две тысячи триста шестьдесят) рублей 00 копеек.

#### **6. Туристический проект «Тула рядом».**

Для увеличения потока туристов из г. Москвы, в рамках реализации туристического проекта «Тула рядом», арендованы и установлены три онлайн двери, связывающие в режиме реального времени станцию метро «Тульская» московского метрополитена с Казанской набережной Тульского кремля и Тульским государственным музеем оружия. Средний пассажиропоток на станции метро «Тульская» за год составляет 16 461 500 человек. В течение 2021 года обеспечена работа и техническое обслуживание указанных онлайн дверей.

Цель проекта: продвижение туристического потенциала Тульской области.

На реализацию туристического проекта «Тула рядом» было израсходовано 648 000 (Шестьсот сорок восемь тысяч) рублей 00 копеек.

#### **7. Фотовыставка «Путешествуйте дома. Зима».**

В период с 01 по 28 февраля 2021 года в московском Саду им. Н.Э. Баумана прошла выставка «Путешествуйте дома. Зима». Межрегиональный фотопроjekt объединяет 20 уникальных фотографий на общую тему: возможности зимнего отдыха в регионах России. Концепция фотовыставки – показать старейшие памятники российской истории, важнейшие точки на культурной карте страны, которые многие века назад заложили основы государственности, становились опорными пунктами многих исследовательских походов, обороняли страну от иноземных завоевателей. Тульская область на фотовыставке была представлена тремя фото панелями. В экспозицию вошли работы тульского фотографа Ильи Гарбузова. Тульский музей оружия — один из старейших музеев страны, а здание его, сделанное в форме шлема ратника, входит в десятку крупнейших музеев Европы. Тульский кремль, котоый в прошлом году отметил 500-летие, не только старейшее сооружение города, прекрасно сохранившаяся древняя крепость, но и современный музей, живой центр истории и прекрасное место для прогулок в зимнее время года. Романцевские горы – Кондуки, уникальный природный объект.

Цель проекта: продвижение туристического потенциала Тульской области.

На участие в фотовыставке «Путешествуйте дома. Зима» было израсходовано 30 000 (Тридцать тысяч) рублей 00 копеек.

#### **8. Создание туристической карты со значимыми туристическими объектами Тульской области, выполненными в технологии дополненной реальности.**

Дополненная реальность (AR, augmented reality) — новая популярная технология, привносящая в реальный, физический мир цифровые данные при помощи каких-либо электронных устройств. Это современный формат взаимодействия с потребителем, в том числе и туристической сфере. Создание маршрутов и карт в дополненной реальности помогает пользователю познакомиться с объектом перед его посещением, увеличить, покрутить. Что поможет лучше спланировать свое время на пребывание в той или иной локации. В 2021 году была разработана карта с четырнадцатью значимыми туристическими объектами Тульской области в формате дополненной реальности. Дизайн карты сделан в стиле ретровейв. Пользователю для взаимодействия с AR-картой достаточно установить приложение Visit Tula и следовать инструкциям. На карте, помимо ключевых туристических объектов, также указано расположение и контакты четырех десятков популярных точек к посещению: музеи, общественные пространства и творческие кластеры.

Цель проекта: продвижение туристического потенциала Тульской области.

На создание туристической карты со значимыми туристическими объектами Тульской области, выполненными в технологии дополненной реальности, был израсходован 1 000 000 (Один миллион) рублей 00 копеек.

#### **9. Создание аудиоспектакля по территории Тульской области в одном из городов Большой засечной черты.**

В рамках развития туризма и популяризации городов Большой засечной черты Тульской области создан и проведен экскурсионный аудиоспектакль «Пой, танцуй» с танцевальными

элементами в городе Дубне. Аудиоспектакль посвящен популяризации локального, междугородного и международного туризма и разноплановых экскурсионных форматов. Экскурсионный аудиоспектакль прошел 26 и 27 сентября 2021 г. для туристов и жителей города, продолжительностью 40 мин. и протяженностью 1 км. с участием – не более 50 чел. на каждое мероприятие.

Цель проекта: продвижение туристического потенциала Тульской области.

На создание аудио спектакля по территории Тульской области в одном из городов Большой засечной черты было израсходовано 520 800 (Пятьсот двадцать тысяч восемьсот) рублей 00 копеек.

#### **10. Подготовка проектов туристических маршрутов, проходящих по территории Тульской области.**

В целях развития туристической инфраструктуры и внедрения новых туристических продуктов были подготовлены проекты новых туристических маршрутов проходящих по территории Тульской и Московской областей. В ходе исследования были проанализированы программы 19 ведущих туроператорских компаний, работающих на рынке внутреннего туризма более 15 лет: доля туров по Московской области и пограничным регионам (Калужской, Тверской, Рязанской, Тульской, Владимирской, Смоленской) в общем объеме предложений по России составляет у этих туроператоров 50 - 70 %. Доля маршрутов, проходящих по территории только Московской области или только Тульской области (из Москвы), а также межрегиональные маршруты по этим двум регионам составляют у этих туроператоров 15-20%. В соответствии с Техническим заданием экспертным сообществом разработаны проекты двух межрегиональных туров («усадебной» и «патриотически-оружейной» тематики), включающих практически не задействованные в межрегиональных маршрутах объекты показа в Московской и Тульской областях: Государственный музей-усадьбу «Остафьево» – «Русский Парнас», храм Знамения Пресвятой Богородицы (проект маршрута «Мир русской усадьбы») и парк «Патриот» (проект маршрута «Миссия выполняема») в Московской области, а также «Дом – музей Вересаева» (проект маршрута «Мир русской усадьбы») и Стрелковый клуб парка-отеля «Цитадель» (проект маршрута «Миссия выполняема») в Тульской области. Основанием для включения указанных объектов показа в маршруты является удобная логистика и соответствие тематике предложенных экспертным сообществом туров.

Цель проекта: развитие туристической инфраструктуры Тульской области.

На подготовку проектов туристических маршрутов, проходящих по территории Тульской области, было израсходовано 100 000 (Сто тысяч) рублей 00 копеек.

#### **11. Подготовка заявки деревни Бёхово для участия в конкурсе ЮНВТО «Лучшие туристические деревни».**

Бёхово — село в Заокском районе Тульской области России. Входит в муниципальное образование Страховское. С целью популяризации туристического потенциала Тульской области в 2021 году была подготовлена заявка на участие села Бёхово в конкурсе ЮНВТО «Лучшие туристические деревни». Всемирная туристская организация ООН выбрала 44 лучших поселения из тех 174, которые подали свои заявки, в том числе село Бёхово. 30 октября 2021 года Бёхово приняли в Ассоциацию самых красивых деревень и городков России. На высокую оценку повлияли природные красоты, историческое и культурное наследие, сохранившиеся в усадьбе и селе.

Цель проекта: продвижение туристического потенциала Тульской области.

На подготовку заявки деревни Бёхово для участия в конкурсе ЮНВТО «Лучшие туристические деревни» было израсходовано 340 800 (Триста сорок тысяч восемьсот) рублей 00 копеек.

#### **12. Приобретение права на использование товарного знака «Императорский маршрут».**

Проект «Императорский маршрут» реализуется Федеральным агентством по туризму совместно с Фондом содействия возрождению традиций милосердия и благотворительности «Елисаветинско-Сергиевское просветительское общество». 29 июня 2021 года Тульская область вошла в состав национального проекта «Императорский маршрут», который посвящен культурному, духовному и историческому наследию Императорского Дома Романовых. Участие в «Императорском маршруте» позволит области получить дополнительные инструменты поддержки в рамках нового нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства». Тульская область стала 22-м регионом, присоединившимся к проекту.

Цель проекта: продвижение туристического потенциала Тульской области.

На приобретение права на использование товарного знака «Императорский маршрут» было израсходовано 113 500 (Сто тринадцать тысяч пятьсот) рублей 00 копеек.

#### **13. Проведение архитектурного семинара.**

13 -15 мая 2021г. прошел архитектурный семинар, направленный на развитие туристической инфраструктуры и улучшение городской среды, а также налаживание контактов с профессиональным сообществом в области городского развития. На встрече архитекторы бюро WOWHAUS выслушали

основные проблемы, плюсы и минусы обозначенных городских участков, предложения или возможные решения проблем для каждой из зон подлежащих реконструкции.

В рамках семинара состоялась беседа с администрацией, куда были приглашены представители управления градостроительства и архитектуры, экономического развития, культуры и туризма, главного управления по Центральному, Советскому, Привокзальному территориальным округам, управления по благоустройству, в формате вопросы/ответы. По итогам встреч подведены итоги с фиксацией идей и наблюдений. В завершении второго дня воркшопа состоялась публичная лекция Гульнэры Сафаровой «Эффекты благоустройства городских пространств». Итогом мероприятия стало подписание четырехстороннего соглашения между Региональным фондом «Агентство развития туризма Тульской области», АНО ДПО Высшая техническая Школа, АБ Wowhaus, администрацией г. Тулы о реализации совместных проектов, направленных на улучшение городской среды.

Цель проекта: улучшение туристической инфраструктуры Тульской области.

На проведение архитектурного семинара было израсходовано 500 000 (Пятьсот тысяч) рублей 00 копеек.

#### **14. Туристический бизнес-акселератор для производителей сувенирной продукции, презентующей регион.**

С 13 апреля по 22 мая 2021 года прошла интенсивная образовательная программа «Генератор» для производителей сувенирной продукции. Участники программы прошли весь путь создания качественного сувенира: от определения символов современной Тулы – города мастеров, до воплощения проекта в готовый прототип и размещения изделий в сувенирных магазинах. Бесплатные мастер-классы и лекции для участников провели менторы из Школы дизайна Высшей школы экономики, дизайн-бюро Restografica, Музея современного искусства «Гараж». Акселератор «Генератор» прошел для производителей, желающих расширить ассортимент своей продукции, а также инициативных творческих людей, которые хотят развиваться в этой сфере. Для участия в проекте были поданы более 70 заявок. В течение 6 недель участники проходили профильные лекции и практические занятия с менторами Акселератора. Ученики получили широкий спектр знаний о сфере сувенирной продукции. До финала дошли 20 проектов, которые были презентованы на закрытии Акселератора. Финалисты бизнес - акселератора запустили свою линейку сувениров, нашли новые каналы сбыта.

Цель проекта: улучшение туристического сервиса Тульской области.

На туристический бизнес-акселератор для производителей сувенирной продукции, презентующей регион было израсходовано 900 000 (Девятьсот тысяч) рублей 00 копеек.

#### **15. Туристический бизнес - акселератор для туроператоров.**

С целью развития туристической инфраструктуры и увеличения туристической привлекательности Тульской области организована и проведена акселерационная программа, участие в которой, приняли предприниматели, инвесторы и представители туристических кластеров региона. Ключевой задачей проекта стала проработка новых идей для привлечения туристического потока. Прием заявок на участие был начат 4 октября. Программа дала возможность предпринимателям озвучить новые смелые бизнес-идеи для туристических кластеров региона. Под наставничеством профессионалов участники проработали концепции и занимались поиском оптимальных способов реализации проектов. Акселератор объединил специалистов из разных отраслей, способствуя их продуктивному взаимодействию. Принять участие в программе могли только МСП, зарегистрированные в Тульской области. По решению экспертной оценки заявок в проект были допущены 40 предпринимателей. В октябре прошел второй этап: пятидневный интенсив со всеми участниками проекта по формированию бизнес-модели. В течение трех недель участники работали под наставничеством экспертов-трекеров над разработкой бизнес-проектов для реализации. По результатам экспертной оценки в финал акселерационной программы вышли 10 участников. Презентация итогов прошла в ноябре в формате демо-дня. Во время демо-дня участники Акселератора нашли партнеров и команду для своего проекта, презентовали проект инвесторам. Выступления прошли в живом формате и были доступны в виде трансляции и в записи.

Цель проекта: улучшение туристического сервиса Тульской области.

На туристический бизнес-акселератор для туроператоров было израсходовано 350 000 (Триста пятьдесят тысяч) рублей 00 копеек.

#### **16. Создание аудиоспектакля для мобильного приложения.**

Для расширения линейки туристических продуктов привлекающих гостей в Тульскую область Мобильный художественный театр создал для Тулы прогулочный аудиоспектакль с маршрутом по центральным улицам города. Первый спектакль Мобильного художественного театра (далее. МХТ), «шагнувший» в нестоличный регион, презентовали в Туле 28 мая. Мероприятие прошло в филиале Государственного исторического музея в Музейном квартале. Мобильный художественный театр —

это аудиоспектакль с навигацией. Пользователь скачивает приложение на мобильный телефон, запускает звуковые дорожки и двигается по маршруту, который указывает аудиогид. Ранее прогулочные спектакли МХТ были доступны только жителям Москвы и Санкт-Петербурга. «Подслушано в городе Т» — это аудиоспектакль, созданный МХТ специально для города оружейников. Спектакль включает в себя элементы дополненной реальности: через экран телефона пользователь может увидеть старую Тулу.

Цель проекта: продвижение туристического потенциала Тульской области.

На создание аудиоспектакля для мобильного приложения было израсходовано 1 797 049 (Один миллион семьсот девяносто семь тысяч сорок девять) рублей 00 копеек.

#### **17. Левшинский гастрофестиваль.**

14 августа 2021 года, стартовал историко-гастрономический фестиваль «Левшинский обед». Он был приурочен к 275-летию со дня рождения автора «Русской поварни», тульского ученого-энциклопедиста, писателя, переводчика, одного из основоположников кулинарной литературы в России Василия Левшина. 8 ресторанов в Туле, Дубне, Кимовске, Веневском и Заокском районах предложили гостям тематическое меню по книгам Левшина. Попробовать блюда в рамках фестиваля можно было до 12 сентября. При разработке меню особое внимание уделяли «Русской поварни» — первой в мире кулинарной книге с рецептами только русской кухни. Шеф-повара предложили как авторские версии существующих блюд, так и переосмысление существующих рецептов, сохранив их основу.

Цель проекта: продвижение туристического потенциала Тульской области.

На организацию Левшинского гастрофестиваля было израсходовано 305 000 (Триста пять тысяч) рублей 00 копеек.

#### **18. Открытие летнего туристического сезона.**

С целью презентации летнего туристического сезона 15-16 мая 2021 года прошел IX Всероссийский фестиваль молодых дизайнеров Fashion Style. Мероприятие проходило в Атриуме Тульского Кремля. В рамках подготовки к мероприятию были изготовлены баннерные поверхности, обеспечено техническое сопровождение и установлены подиумные конструкции. Также в рамках Открытия летнего туристического сезона была разработана концепция и дизайн арт-объектов с последующим их размещением на Центральной площади Ленина в городе Туле, разработан фирменный стиль и изготовлена линейка одежды для гидов и экскурсоводов Тульской области, реализован проект Блог-тур «Путешествуем по России» с вручением участникам блог-тура фирменных гастрономических сувениров, была разработана и изготовлена сувенирная продукция (флисовые пледы и путеводители для гостей с домашними питомцами), была создана серия видеороликов и фотографий о туристическом потенциале Тульской области, в качестве сопровождения значимого для региона Фестиваля Толстой, который традиционного проходит в Усадьбе Л.Н. Толстого «Ясная поляна» были изготовлены баннеры, а также арендованы умывальник и биотуалеты.

Цель проекта: продвижение туристического потенциала Тульской области.

На Открытие летнего сезона было израсходовано 4 202 951 (Четыре миллиона двести две тысячи девятьсот пятьдесят один) рубль 00 копеек.

#### **19. Летний туристический сезон.**

Летний туристический сезон – 2021 был презентован с 16 по 18 марта 2021 года на площадке МВЦ «Крокус Экспо», Москва, в рамках 27-ой Международной туристической выставки МИТТ. МИТТ входит в пятерку крупнейших туристических выставок мира. В 2021 году туристическая выставка МИТТ представила 611 участников из 28 стран мира и 52 регионов России. За три дня работы выставку посетили 10 446 специалистов туриндустрии из 51 страны и 80 регионов России, а посетительская плотность выставки выросла в три раза по сравнению с 2019-м годом. В рамках выставки прошло более 20 специализированных мероприятий: от практических семинаров до панельных дискуссий, от форсайт-практикумов до кейс-парадов. Всего за 3 дня выставки деловую программу посетили 1639 специалистов. В период подготовки к выставочным мероприятиям была арендована выставочная площадь – 50 кв.м, конфигурации полуостров, изготовлена презентационная промопродукция, закуплены гастрономические бренды региона для проведения дегустации, изготовлен по индивидуальному проекту выставочный стенд. Для трансляции с экрана на стенде адаптированы видеоролики, на стенде работал ведущий.

Также в рамках летнего туристического сезона было обеспечено продвижение через СМИ и Интернет иммерсионного спектакля «Тульская русскошь», который был создан в качестве нового туристического продукта, способствующего популяризации истории и идентичности исторического центра города Тулы.

В конце апреля 2021 года стартовал образовательно-просветительский проект «Лаборатория города 2026», направленный на развитие объектов и территорий региона, вовлечение активных жителей в процессы создания современных общественных пространств. Проект реализован

региональным фондом «Агентство развития туризма Тульской области» в партнерстве с АНО ДПО «Высшая техническая школа», АБ Wowhaus, администрацией города Тулы, организациями специализирующихся на повышении уровня знаний, проектировании современных объектов и территорий.

В рамках проекта были сформированы пять команд и определены пять перспективных территорий для работы: проспект Ленина с городскими пространствами вдоль него, поделенный на три участка; улица Пирогова с ее исторической каменной и деревянной застройкой и рыночной площадью; Московский вокзал с вокзальной площадью и трамвайным кольцом. «Лаборатория города 2026» включала в себя три этапа: «Открытый лекторий» (доступный всем желающим), «Конструктор городских проектов» и «Проектная мастерская».

Проект стал площадкой не только для обучения и обмена опытом, но и трамплином для воплощения идей в конкретные проекты. Было проведено более 30 мероприятий, проходили встречи с жителями, администрацией, бизнесом и экспертами.

Цель проекта: продвижение туристического потенциала Тульской области, улучшение туристической инфраструктуры Тульской области.

На Летний туристический сезон было потрачено 4 246 640 (Четыре миллиона двести сорок шесть тысяч шестьсот сорок) рублей 00 копеек.

#### **20. Блог-тур «Медиаразведка».**

15-19 декабря 2021 года в Тульской области прошел Блог-тур «Медиаразведка». «Медиаразведка» — это проект сервиса поездок и путешествий Туту.ру, в рамках которого журналисты и блогеры посещают различные регионы России и рассказывают об увиденном в статьях и постах. В рамках «Медиаразведки» в Тульской области приняли участие 15 журналистов и блогеров, задачей уникального 5-дневного маршрута – не только показать новые локации и объекты, но и с необычной стороны представить традиционные и знаковые места. Гости региона за время тура в сопровождении гида-экскурсовода посетили музеи Станка, Филимоновской игрушки, Государственный музей оружия, музей Международного Пряника, музей-усадьбу Л.Н. Толстого «Ясную Поляну», музеи-заповедники В.Д. Поленова и «Куликово Поле», фабрику-музей «Старые традиции»; побывали в Веневе, Белеве, Одоеве, Заокском районе. Участники тура были обеспечены проживанием и трехразовым питанием, им были вручены гастрономические сувениры и подарки.

Цель проекта: продвижение туристического потенциала Тульской области.

На Блог-тур «Медиаразведка» было израсходовано 615 099 (Шестьсот пятнадцать тысяч девяносто девять) рублей 00 копеек.

#### **21. «Инспекшн тур» по развитию промышленного туризма.**

В 2021 году региональная команда Тульской области успешно прошла отборочный этап среди регионов России в Акселерационную программу по развитию промышленного туризма, запущенную Автономной некоммерческой организацией «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» (далее - АСИ). В период с 13 по 15 декабря 2021 года представители АСИ, компаний-туроператоров и маркетинговых агентств в рамках «Инспекшн тура» побывали на 10 предприятиях тульского региона. В их числе – «Туламашзавод», заводы «Октава» и «Штамп», кондитерская фабрика «Алкион», автомобильный завод «Хавейл» и другие. По итогам тура его участники дали предложения по улучшению турпродукта. Гости были обеспечены проживанием и питанием, им вручили гастрономические сувениры.

Цель проекта: продвижение туристического потенциала Тульской области.

На «Инспекшн тур» по развитию промышленного туризма было израсходовано 69 501 (Шестьдесят девять тысяч пятьсот один) рубль 00 копеек.

#### **22. Новогодний фестиваль дворов.**

В период новогодних каникул с 04 по 06 января 2022 года с целью создания праздничной гостеприимной атмосферы прошел Новогодний фестиваль дворов в историческом центре города Тулы.

На трех площадках, расположенных: в городском пространстве «Искра» (Советская, 11), филиале музея-заповедника В.Д. Поленова в Центре семейной истории (Благовещенская, 8а) и на заднем дворе ресторана WellWellWell (Металлистов, 13) популярные ди-джеи представили свои музыкальные сетсы.

Цель проекта: продвижение туристического потенциала Тульской области.

На Новогодний фестиваль дворов было израсходовано 315 400 (Триста пятнадцать тысяч четыреста) рублей 00 копеек.

#### **23. Наполнение, техническая поддержка и продвижение единого туристического портала Тульской области visittula.com.**

Туристический портал Тульской области visittula.com является важным информационным источником о туристических объектах и событийных мероприятиях региона. Для создания уникального контента, ведения технических работ, продвижения сайта необходимо постоянное

обслуживание ресурса. В 2021 году были оказаны следующие услуги (выполнены работы) по веб-поддержке туристического портала Тульской области [visittula.com](http://visittula.com): контроль сроков продления доменного имени, хостинга, лицензий; взаимодействие с хостинг-провайдером; контроль объема дискового пространства хостинга; хранение доступов к сайту (домен, хостинг, CMS, FTP, БД); мониторинг работоспособности сайта; проведение проверки на наличие технических ошибок на сайте; проведение проверки наличия вредоносного кода на сайте; проведение проверки работы любых форм обратной связи и регистрации на сайте; контроль наличия актуальных резервных копий на сервере; создание и настройка почтовых ящиков. Прирост посещаемости сайта за 2021 год +131195 визитов - органический трафик; +183079 визитов - органический и рекламный. Количество добавленных на сайт событий за 2021 год составило 2534. Произведена отрисовка и внедрение новых шаблонов страниц, полный редизайн главной страницы.

Цель проекта: продвижение туристического потенциала Тульской области.

На техническую поддержку и продвижение единого туристического портала Тульской области [visittula.com](http://visittula.com) было израсходовано 2 046 000 (Два миллиона сорок шесть тысяч) рублей 00 копеек.

#### **24. Наполнение, поддержка и развитие англоязычной версии портала [en.visittula.com](http://en.visittula.com).**

Развитие и продвижение англоговорящей версии официального портала [visittula.com](http://visittula.com) является важной имиджевой составляющей для позиционирования региона на международном уровне. Осуществлен профессиональный адаптированный перевод контента портала на английский язык с соблюдением всех норм и правил языка перевода объемом 233 переводческих страниц. Осуществлена проверка текста переводчиком-редактором, устранены технические и программные ошибки.

Цель проекта: популяризация туристического потенциала Тульской области на международном уровне.

На поддержку и развитие англоязычной версии портала [en.visittula.com](http://en.visittula.com) было израсходовано 32 400 (Триста двадцать шесть тысяч четыреста) рублей 00 копеек.

#### **25. Администрирование и контентное наполнение официальных сообществ туристического портала [visittula.com](http://visittula.com) в социальных сетях, создание уникального контента.**

Продвижение в социальных сетях – важная составляющая рекламной кампании в наше время. Большая часть населения страны получает информацию именно из социальных сетей. Наличие официальных групп в ведущих социальных сетях – необходимая имиджевая составляющая. В 2021 году опубликовано 508 постов в официальных группах VisitTula в ВКонтакте, Фейсбук, Инстаграм и Тикток, проведены рекламные кампании по продвижению.

Цель проекта: продвижение туристического потенциала Тульской области.

На администрирование и контентное наполнение официальных сообществ туристического портала [visittula.com](http://visittula.com) в социальных сетях, создание уникального контента было израсходовано 2 480 000 (Два миллиона четыреста восемьдесят тысяч) рублей 00 копеек.

#### **26. Администрирование и контентное наполнение мобильного приложения VisitTula.**

В 2021 году вышла обновленная версия мобильного приложения VisitTula для путешественников. Было разработано новое программное обеспечение и создан новый визуальный облик платформы мобильного приложения VisitTula. Теперь у пользователей появилась возможность слушать аудиогид в самом приложении, а также оставлять отзыв о любом туристическом объекте и выставлять ему оценку. Кроме того, мобильное приложение VisitTula пополнилось цифровым помощником — чат-ботом на основе искусственного интеллекта. Это позволило минимизировать время ожидания ответа для пользователей и в формате диалога информировать туристов об отдыхе в Тульской области.

Мобильное приложение VisitTula запущено в конце 2019 года. Оно знакомит пользователей с достопримечательностями, музеями и парками Тульского края, рассказывает о предстоящих культурных, спортивных и других событиях в регионе. Здесь можно найти места расположения туристско-информационных центров, парковок, вокзалов, автостанций, гостиниц, кафе и ресторанов, пунктов проката, определить зоны Wi-Fi и многое другое.

Цель проекта: продвижение туристического потенциала Тульской области.

На администрирование и контентное наполнение мобильного приложения VisitTula было израсходовано 702 000 (Семьсот две тысячи) рублей 00 копеек.

#### **27. Техническая поддержка и продвижение мобильного портала Тульской области в аккаунте WeChat и в китайской социальной сети Weibo.**

С целью информирования потока туристов из Китайской Народной Республики, посещающих и/или планирующих поездку в Россию, о Тульской области, для создания условий устойчивого развития въездного туризма из Китайской Народной Республики на территорию Тульской области в 2019 году была размещена информация о регионе в китайском мессенджере WeChat и в китайской социальной сети Weibo. Мобильный портал, ориентированный на китайскую аудиторию, представляет собой специальный аккаунт в ключевом китайском мессенджере WeChat с активной ежемесячной

аудиторией около 1 миллиарда человек. Одновременно мобильный портал продвигается в китайской социальной сети Weibo, ежемесячная аудитория которого около 850 миллионов человек. В рамках реализации проекта был создан субпортал о Тульской области, который включает информацию о 20 основных достопримечательностях и объектах туристической инфраструктуры региона, а также описание основных туристических событий региона на китайском языке. В 2021 году осуществлялась техническая поддержка и продвижение туристического потенциала региона. В 2021 году в разделе "Тульская область" на туристическом портале JwSmZdm в WeChat добавлены статьи о 12 объектах. Суммарное количество просмотров статей - 156 582.

Цель проекта: продвижение туристического потенциала Тульской области на международном уровне.

На техническую поддержку и продвижение мобильного портала Тульской области в аккаунте WeChat и в китайской социальной сети Weibo было израсходовано 324 000 (Триста двадцать четыре тысячи) рублей 00 копеек.

### **28. Таргетированная рекламная кампания через ресурс «Сегмент-таргет».**

Система «Сегмент-таргет» является одним из лидеров таргетированной рекламы в русскоязычном интернете – это автоматизированная система онлайн-маркетинга, обладающая высокой экспертизой в этой области. Имеет большое количество различных инструментов аналитики, используемых рекламодателями и владельцами площадок для размещения рекламы: видео: in-stream / in-article: preroll, mid-roll, post-roll; VK промпост, реклама сайта 1080x607, кросс-платформенные видеопосты; facebook промпост, in-stream video; out-stream native roll, мультиформатное размещение видео, различные баннерные форматы. Через ресурс «Сенменто-таргет» в 2021 году были запущены тематические рекламные кампании. Статистика полученных данных позволяет определить уровень эффективности рекламной кампании и выделить сферы интересов потенциальных туристических групп.

Цель проекта: продвижение туристического потенциала Тульской области.

На информационный проект в сети интернет по продвижению туристического потенциала Тульской области было израсходовано 1 000 000 (Один миллион) рублей 00 копеек.

### **29. Обеспечение функционирования горячей линии для туристов.**

Горячая линия необходима для улучшения туристического климата в регионе. Это бесплатный номер телефона в формате 8-800..., по которому турист получает консультацию по всем возникающим вопросам, а также оставляет отзыв об объектах туристической индустрии и о путешествии в целом, в том числе англоязычный турист. Отзывы анализируются и тщательно прорабатываются с представителями объектов туристической индустрии. Благодаря отчетам по звонкам составляется список наиболее частых запросов от туристов, а также формируется портрет туриста в ходе анкетирования операторами горячей линии. Подрядчик обеспечивает работу IT-специалиста и операторов общего пула на обработку входящих обращений, абонентскую плату за работу номера 8-800-301-71-71.

Цель проекта: повышение качества туристических услуг, оказываемых на территории Тульской области.

На обеспечение функционирования горячей линии для туристов было израсходовано 480 000 (Четыреста восемьдесят тысяч) рублей 00 копеек.

### **30. Размещение материала о туристической привлекательности Тульской области в печатном издании.**

National Geographic Traveler - один из самых популярных в России туристических журналов. Специализация издания - разбор путешествий в ту или иную область России, ближнее и дальнее зарубежье. Одной из главных тем номера № 3 сентябрь-ноябрь 2021 года стал путеводитель по Тульской области. Новый путеводитель по Тульской области не только знакомит читателей с традиционными локациями региона, но и показывает малоизвестные места для посещения, а рассказывают про это необычные собеседники: фотограф, священник, велосипедист, сыродел.

Материал о туристической привлекательности Тульской области в печатном издании National Geographic Traveler был опубликован на 2-ом развороте журнала, выпуск № 3 в 2021 году. Тираж журнала - 110 000 экземпляров, номер журнала был доступен в течение 3-х месяцев.

Цель проекта: Популяризация регионального туризма через статью в крупном федеральном издании

На размещение в периодическом издании было израсходовано 186 000 (Сто восемьдесят шесть тысяч) рублей 00 копеек.

### **31. Реализация фотопроекта, направленного на популяризацию городов Большой засечной черты Тульской области.**

В 2020 году Большой засечной черте (далее, БЗЧ) исполнилось 500 лет. 11 городов Тульской области - часть БЗЧ. Фотопроjekt в 2021 года включал в себя фотосъемку городов и достопримечательностей БЗЧ, ключевых объектов и пейзажей. Полученные фото в полном объеме

авторских прав переданы в пользование Регфонда АРТ ТО и могут быть использованы в соцсетях, рекламе и т.д. Объем фотографий – более 200 штук. Автор фото – тульский фотограф Илья Гарбузов, регулярный победитель всероссийских и мировых конкурсов по пейзажной фотографии.

Цель проекта: Популяризация малых городов Тульской области, входящих в Большую Засечную черту.

На реализацию фотопроекта, направленного на популяризацию городов Тульской области, было израсходовано 350 000 (Триста пятьдесят тысяч) рублей 00 копеек.

### **32. Создание детской энциклопедии о туристической привлекательности Тульской области с технологией дополненной реальности.**

Детский туризм и его развитие важное направление, которое стратегически формирует туристический рынок на несколько поколений вперед. Создание в 2021 году детской энциклопедии с технологией дополненной реальности и публикации его в мобильном приложении KIDZLAB, позволит максимально привлечь внимание детей и их родителей к туристическому потенциалу Тульской области. Наименование продукта: Энциклопедия в дополненной реальности: «Сокровищница Тулы. Невероятные факты». Издание для досуга.

Цель проекта: продвижение туристического потенциала Тульской области.

На создание детской энциклопедии о туристической привлекательности Тульской области с технологией дополненной реальности было потрачено 480 000 (Четыреста восемьдесят) тысяч рублей 00 копеек.

### **33. Книга «Гастрономический путеводитель по Туле и Тульской области».**

Спрос на гастрономические туры по России растет ежегодно на 17%, а доля гостротуристов составляет порядка 10% от всех путешествующих, приобретающих экскурсионные туры по стране. Целью создания гастрономического гайда – показать жителям соседних областей, что в Тульской области может быть так же вкусно, как во Франции или Италии, а также привлечь дополнительный турпоток в тульский регион.

В авторском гастрономическом гиде по Туле и Тульской области из серии путеводителей «География на вкус» журналиста Ники Ганич собрано более 60 описаний заведений и около 40 рецептов фирменных блюд от лучших поваров Тульской области. Наряду с ресторанами высокой кухни, гастробистро и кафе представлены и фермы, объекты агротуризма и крафтовые производства локальных продуктов. Кроме того, автор отметила лучшие десерты Тулы и места, где подают вкусные завтраки. Знакомство с каждым краем Тульской области начинается с заметок профессионального путешественника Натальи Корнейчук. В них она дает описание достопримечательностей, которые обязательны к посещению, а также предлагает лучшие маршруты и рекомендации отелей.

Цель проекта: продвижение туристического потенциала Тульской области.

На книгу «География на вкус. Тула» было потрачено 1 200 000 (Один миллион двести тысяч) рублей 00 копеек.

### **34. Комплекс информационно-аналитических и консультационных услуг по анализу туристических потоков на основе больших данных.**

Цифровой продукт по анализу туристических потоков на основе больших данных (Big Data) используется в Тульской области с целью учета гостей при формировании стратегии продвижения туристического потенциала региона.

Сервис позволяет оценивать не только количество туристов, посетивших регион, но и их траты во время нахождения в поездке (в различной детализации - по социально-демографическим параметрам и домашним странам и регионам). Анализ трат туристов в различных разрезах дает возможность определить целевые регионы и потрет туристов, которых необходимо привлекать для повышения доходов от туристической отрасли в регионе.

Цель проекта: продвижение туристического потенциала Тульской области.

На комплекс информационно-аналитических и консультационных услуг по анализу туристических потоков на основе больших данных было потрачено 3 950 000 (Три миллиона девятьсот пятьдесят тысяч) рублей 00 копеек.

**Директор  
Регионального фонда  
«Агентство развития туризма Тульской  
области»**



**Е.Г. Мартынова**